



ENOLLA ELIE FRITZ DELANGUE

RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICATION CORPORATE

Expert en Marketing & Communication doté d'une double compétence technologique (Ingénieur administration systèmes et réseaux) et managériale (Master ESSEC, MBA en cours). Fort de 6 années d'expérience entrepreneuriale, j'ai développé une expertise pointue en développement d'affaires, négociation de contrats et stratégies digitales. Je souhaite mettre ma capacité à dialoguer avec des équipes techniques et ma vision business au service de la stratégie d'entreprise.

CONTACT

-  +237 655750746
-  enollafritz@gmail.com
-  Douala pk12

COMPÉTENCES

- Marketing** : Marketing Opérationnel, Stratégie Digitale, Événementiel B2B, Lead Generation.
- Communication** : Relations Presse, Communication Interne, Copywriting (FR/EN), Gestion de crise.
- Outils** : Salesforce, HubSpot, Adobe Creative Suite (Photoshop, Premiere pro), Office 365, Google Analytics.

CERTIFICATIONS

- Meta Marketing Science Specialist**, Media Buyer Specialist
- Saylor Academy** : Marketing Stratégique, Management Leadership
- Cisco IOT** fundamental / security

CENTRES D'INTÉRÊTS



EXPÉRIENCES

- Lumina africa** JUIN 2025 - PRESENT
Responsable Marketing & communication
 - Élaborer et exécuter des stratégies et des campagnes marketing complètes qui correspondent aux buts et objectifs de l'entreprise.
 - Diriger, encadrer et gérer une équipe marketing performante, favorisant un environnement de travail collaboratif et axé sur les résultats.
 - Surveiller la cohérence de la marque sur tous les canaux et supports marketing.
 - Marketing Digital : Lancement de campagnes multicanal (Facebook ads, LinkedIn Ads, Google Ads) générant une hausse de 40% des leads qualifiés
- VISION PUB (Agence marketing et communiation)** 2022 - 2025
Co-Fondateur & Responsable Stratégie
 - Développement Commercial & Partenariats : Rôle d'apporteur d'affaires et négociation de contrats B2B. Gestion stratégique de la relation client.
 - Gestion de Projets : Pilotage de projets marketing pluridisciplinaires et supervision opérationnelle.
 - Management : Gestion d'équipes pluridisciplinaires et leadership.
 - Stratégie Marketing : Conception du plan marketing annuel aligné sur les objectifs business. Organisation de 5+ événements partenaires (webinaires, séminaires clients).
 - Communication : Rédaction de "success stories" clients et supervision des campagnes d'emailing ciblées.

FORMATIONS

2019 - 2022
INGENIEUR DES TRAVAUX INFORMATIQUE
IAI-CAMEROUN
Administration systèmes et réseaux

2022 - 2024
MASTER 2
Essec business school Douala
Marketing & Communication d'entreprise